

IDEG → ... PRÉSENTATION DE L'IDEG



OBJECTIFS DE L'INSTITUT

Il y a lieu de souligner avec force la nécessité pour l'Algérie de se doter de tous les instruments de nature à embrasser toutes les exigences qu'imposent la mondialisation, l'économie de marché, le développement des échanges et l'impact des regroupements régionaux économiques, matériels et humains.

Dès lors, l'accélération du processus des échanges commerciaux, des mouvements financiers, les imbrications des économies et le rétrécissement de la notion de souveraineté des Etats exigent, surtout pour les pays du sud, une prise de conscience assez forte pour apporter une réponse adéquate permettant de surmonter les obstacles de la route du développement.

Or, négligé jusqu'ici, l'investissement dans la formation des hommes, pour faire apparaître à tous les niveaux de gouvernance, des cadres acquis à la modernité, à l'innovation et à la recherche développement, est plus que jamais d'actualité.

Ainsi, la maîtrise du développement économique, l'accès au savoir et à la connaissance, la rigueur et l'expérience sont indispensables pour accéder au transfert de technologies et au nouveau partenariat qui caractérisera les relations futures entre espaces géopolitiques dans un futur immédiat.

C'est donc compte tenu de l'ensemble de ces objectifs qui requièrent la mobilisation de ressources diverses : humaines, financières, techniques, que l'institut de développement de l'entreprise et de gestion (IDEG) a été créé.

L'institut s'invite d'abord, en coordination avec ses homologues étrangers, à apporter sa contribution à l'amélioration des connaissances et au perfectionnement des cadres gestionnaires par une appréhension saine des clefs d'une bonne gestion économique et sociale.

Ensuite IDEG se propose d'apporter une assistance professionnelle spécialisée aux opérateurs économiques à tous les niveaux de leurs interventions : recherche, études, passation des marchés, concurrence, partenariat, accès aux marchés extérieurs, respect de l'environnement, développement de la qualité, prévention des litiges, etc. etc.



CE FAISANT, IDEG A POUR OBJECTIFS

1- rehausser l'efficacité des cadres dans la maîtrise des instruments modernes de gestion, le marketing et le management par la mise à niveau de leurs connaissances et un perfectionnement ciblé ;

2- faire bénéficier l'entreprise d'une assistance conseil de haut niveau professionnel et technique qui éclairera et sécurisera les prises de décisions.

La gestion des affaires et la maîtrise de son environnement constituent les accès essentiels à l'évolution et au développement de notre travail quotidien.

Dynamisme, adaptativité, objectivité, efficacité et célérité sont les axes porteurs et les maîtres mots de notre activité.

- L'essor nécessaire de l'innovation économique, son intégration dans la recherche, Développement ;

- Le recentrage spatio-temporel de la production de biens et services conforme à l'évolution des marchés cibles ;

- L'indispensable maîtrise des facteurs de l'expansion économique et sociale ;

Imposent une stratégie qui intègre :

·La mondialisation des échanges

·L'ouverture toujours plus vaste des frontières, l'économie de marché ;

·Le développement du transfert de technologie par le développement du partenariat Nord-sud et la délocalisation ;

·La mise en œuvre de dispositifs techniques et normatifs aptes à l'acquisition d'une connaissance et formation professionnelles de haut niveau.

Champ de compétences

- Enseignement :



Nos cycles de formations

- Management - Marketing ;
- Commerce international ;
- Droits des contrats commerciaux ;
- Processus de création d'entreprises ;
- Gestion des ressources humaines, droit social ;
- Finances - Banques - Assurances ;
- Comptabilité - Fiscalité - Contrôle de gestion ;
- Environnement - Hygiène - Sécurité ;
- Informatique et technologies de l'information ;
- Foncier - Urbanisme - Promotion immobilière ;
- Langues (Français, Anglais, ...).

C'est dans ce contexte général que IDEG aidera les opérateurs à:

·Relever la productivité dans les rapports commerciaux ;

·Tenir un rôle positif sur les marchés extérieurs en supportant et dépassant les défis de la concurrence ;

·Développer l'innovation, assurer l'expansion de la recherche par le recours à des cadres qualifiés, de valeur universelle.



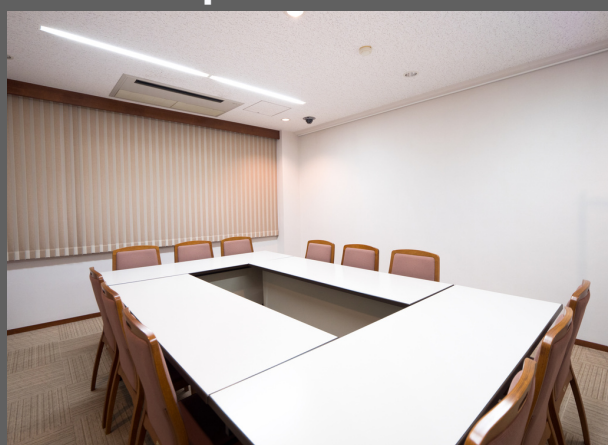
1- Les cursus de perfectionnement des cadres ciblent les connaissances qui requièrent une mise à niveau ;

2- La nature et le contenu des programmes de perfectionnement sont effectués en accord avec chaque partenaire selon la procédure du contrat à la carte ;

3- Le programme comporte des cours théoriques renforcés par l'analyse ou l'étude de cas pratiques ;

4- Le contrôle continu des connaissances est de rigueur. Il se traduit, à l'issue du programme de perfectionnement par une évaluation et la délivrance d'une attestation de formation.

Les formations peuvent être dispensées sur site ou chez le prestataire



Les capacités d'accueil de l'établissement de formation sont modulables en fonction de la demande du client.

Des chambres collectives spécialement aménagées sont également, proposées aux stagiaires pour la durée de leur séjour d'étude (moyens d'information, médias et autres moyens de distraction, tables de travail ...).

Le petit déjeuner peut être proposé au client par le prestataire, selon la formule à la carte.

Consultation



Environnement – pollution et
traitement des eaux

Législation foncière et
propriété immobilière

Réglementation douanière

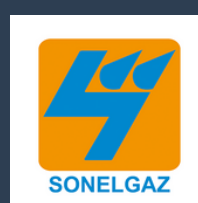
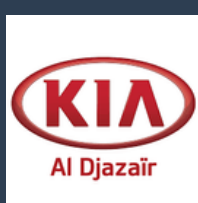
Banque et réglementation
des changes

Création, filialisation et
fusion de sociétés

Assistance et soutien aux
investissements

Privatisation et évaluation
des entreprises ...

Ils nous font confiance



"Dynamisme,
adaptativité,
objectivité,
efficacité et célérité
sont les axes
porteurs et les
maîtres mots de
notre activité."



Le panorama pédagogique constitue le répertoire des actions de formation et d'études d'ingénierie pédagogique de l'IDEG, établissement privé agréé par l'Etat.

Il innove en présentant un éventail de thématiques fonctionnelles qui couvrent l'ensemble des segments d'activités des entreprises. Il permet à nos partenaires de trouver les réponses adaptées à leurs besoins, à leurs préoccupations et à leurs centres d'intérêt. Il se présente sous douze (12) dimensions.

Et pour ce faire, les programmes de nos enseignements sont menés par un panel d'intervenants de haute qualification qui jouissent d'une connaissance parfaite de la vie de l'entreprise et de l'administration publique.

Cependant, le contenu de ce panorama n'est pas limitatif car nous prenons également en charge des formations à caractère spécifique, en mode continu et/ou alterné, sur site ou en Institut.



**LE DIRECTEUR
LIES HAMIDI
DOCTEUR EN DROIT**

LES CYCLES IDEG



À L'HEURE ACTUELLE, L'IDEG OFFRE AU PUBLIC UNE TYPOLOGIE DE FORMATION EN TROIS (03) DIMENSIONS :

Séminaires 03 à 05 jours

Très courte formation destinée à initier les stagiaires (cadres, agents de maîtrise, ...) à la gestion, à travers l'examen d'un thème précis



Formations de moyenne durée

Elles sont destinées à perfectionner les cadres et agents des entreprises et des organismes publics et privés en développant l'efficacité au travail pour les uns et l'efficacité stratégique et managériale pour les autres



Formations de longue durée

Celles-ci apportent des connaissances approfondies dans les différentes spécialités de la gestion ; elles nécessitent, pour être suivies avec profit, des prérequis indispensables, tant en ce qui concerne le niveau scolaire que l'expérience

